

# Sprachen Sekundarstufe 2021

## DVDs/Online-Medien

### **4602734 My Brilliant Career – Online-Medium 5501438**

Länge: 19 min f Sprache: englisch Produktionsjahr: 2011 Zielgruppen: A(8-11)

Vier Kurzfilme, "Fashion", "Retail Motor Industry", "Teaching" und "Accounting", werfen Schlaglichter auf verschiedenartige Berufsfelder in England, die typisch englische Züge zeigen und gleichzeitig gut mit ihren deutschen Entsprechungen vergleichbar sind. So leistet die DVD einen zentralen Beitrag zur Landeskunde. Gleichzeitig geht sie auf die Lebenssituation der Schülerinnen und Schüler ein, die mit Gedanken an eine zukünftige Berufswahl spielen.

### **4602848 Die Entstehung der USA / The History of the USA – Online-Medium 5501664**

Länge: 22 min f Sprache: deutsch/englisch Produktionsjahr: 2013 Zielgruppen: A(8-10)

Columbus Day, Thanksgiving, Independence Day, Memorial Day, Washington's Birthday, Martin Luther King Day... Die meisten staatlichen Feiertage in den USA heute gehen auf entscheidende Personen oder Ereignisse zurück, die die Geschichte der USA mitbestimmt haben. Ihre Bedeutung im öffentlichen Gedächtnis ist immens. Der Film vermittelt schlaglichtartig einen Überblick über die Geschichte der USA: von Landnahme und Pioniergeist der ersten Siedler über Eisenbahnbau und Goldrausch bis zu der Unterdrückung und Ausbeutung von Ureinwohnern und Sklaven.

### **4611050 American Life and Culture – Online-Medium 5511050**

Länge: 43 min f Sprache: englisch Produktionsjahr: 2013 Zielgruppen: A(8-10)

Landeskundliche Informationen zu den USA sind zentraler Bestandteil jedes Englischunterrichts. Die Neuproduktion greift zentrale Lehrplaninhalte aus Bereichen wie Sport, Kultur oder Gesellschaft auf und bereitet diese in kurzen Impulsfilmen auf. Die Filmclips können dabei von der Lehrkraft flexibel eingesetzt werden, etwa zum Einstieg, zur Erarbeitung oder zur Vertiefung. Native Speakers vermitteln die Zielsprache authentisch.

### **4611229 Politische Systeme im Vergleich: Deutschland und USA / Political Systems: Germany and USA – Online-Medium 5511229**

Länge: 27 min f Sprache: deutsch/englisch Produktionsjahr: 2016 Zielgruppen: A(9-13); BB; Q

Deutschland und die USA sind zwar beide föderale Staatensysteme mit demokratischen Grundsätzen, unterscheiden sich jedoch durch ihr politisches System: Im präsidentiellen System der USA hat der Präsident weitaus mehr Kompetenzen als der Kanzler im parlamentarischen System der Bundesrepublik Deutschland. Auch im Hinblick auf das Verhältnis der drei Gewalten des Staates zueinander und die Bedeutung der Parteien im jeweiligen System sind Unterschiede zu erkennen. Die vorliegende Produktion ist für den Einsatz in der Mittel- und Oberstufe konzipiert und adressatengerecht aufbereitet. Die Materialien sind binnendifferenziert gestaltet. Die Produktion kann sowohl im (bilingualen) Politik- und Sozialkundeunterricht als auch im Englischunterricht zur Vermittlung von Landeskunde verwendet werden.

### **4678965 Indien - Land der modernen Sklaven – Online-Medium 5565743**

Länge: ca. 24 min f Produktionsjahr: 2018 Zielgruppen: A(11-13); Q

Sklaverei ist kein Phänomen von gestern. In Indien gibt es ca. 15 Mio. Sklaven. Der Film analysiert, wie sich Sklaverei heute darstellt und unter welchen Bedingungen Menschen in Indien arbeiten müssen.

**4679000 Ein Tag in Frankreich – Online-Medium 5565762**

Länge: ca. 90 min f Produktionsjahr: 2015 Zielgruppen: A(9-13); Q

Dieser Dokumentarfilm über das Frankreich der Gegenwart in über 20 Kapiteln betrachtet einen Tag lang Frankreich aus der Vogelperspektive - vom Montblanc bis Toulouse und von den Pyrenäen bis Paris. Es werden verschiedenste Themen aus Geschichte, Geografie, Natur und Kultur angesprochen und zueinander in Beziehung gesetzt, etwa Relief, Klima, Landschaft, Energie, Städtebau oder Kommunikation. Durch den Abstand, der durch diesen Perspektivenwechsel gewonnen wird, können viele der Veränderungen und auch der Herausforderungen besser nachvollzogen werden, die im Frankreich von heute vor sich gehen. Weitere Themen: Populationsentwicklung und Gesellschaft, Arbeit und Wirtschaft, Paris, französische Nationalparks, Umwelt, Mont Blanc, Brest u.a.

**46501856 A trip to England – Online-Medium 55501485**

Länge: ca. 18 min f Sprache: englisch Produktionsjahr: 2019 Zielgruppen: A(6-8)

Landschaft und Leben in England werden in kurzen Beiträgen vorgestellt. Die Themen reichen von "Where is it and how to get there" bis hin zu einem kurzen Besuch in "The big city: London". Insgesamt sind es 7 Kurzfilme mit Basis-Vokabular in der "present tense". Dabei wird auch auf "how to use and pronounce words the right way" behandelt. Besonderes Augenmerk liegt auf umgangssprachlichen Redewendungen im bewusst einfachen Text der Alltagssituationen beschreibt.